

12° Aniversario Federación Mipyme

Carmen Greco, presidenta Federación Regional Mipyme

“Unidos podemos trabajar mejor y sin descanso”

Tras doce años de trayectoria y siete años de un trabajo arduo y sostenido, la Federación Regional Mipyme ha logrado ser reconocida como una de las que mayor crecimiento ha experimentado a nivel de país, con logros muy interesantes y con una sólida base para seguir avanzando.

Frente a esta realidad, y cuando la entidad ha celebrado sus 12 años de historia, quisimos acercarnos a su presidenta, Carmen Greco, para conocer las metas alcanzadas, los desafíos que vienen y lo que implica ser pequeño o mediano empresario en el contexto actual.

¿Qué importancia tiene para la Federación este nuevo aniversario?

- Hemos cumplido 12 Años como Federación, pero realmente sólo hace 7 años logramos rescatar la entidad y, a partir de ello, como directiva hemos desarrollado un trabajo constante. Esto nos ha permitido descubrir e innovar, junto a los 950 microempresarios que se encuentran asociados. Con liderazgo, hemos ido trabajando las confianzas, pues tenemos la convicción que unidos podemos trabajar mejor y sin descanso.

Nos hemos centrado en avanzar para lograr adaptar el lenguaje y la forma de los servicios, para que las autoridades, universidades y los que redactan la Leyes sepan qué es una "pyme", pues muchos piensan que todos los pequeños y medianos empresarios somos artesanos; y la verdad es que se trata de un grupo que es mucho más transversal, donde se puede encontrar desde un señor que hace enchufes, hasta uno que enfoca su quehacer en el área del turismo o de los servicios.

En este caminar, ¿qué valor le asigna a las Universidades que han establecido relaciones estratégicas con ustedes?

- La presencia de muchas instituciones, como las

El trabajo mancomunado y en equipo es clave para avanzar y competir con mejores herramientas en un mercado que, muchas veces, parece estar hecho sólo para los grandes empresarios. Esto lo tienen claro los pequeños y medianos empresarios que forman parte de la Federación Regional Mipyme, entidad que ha logrado ser reconocida por sus logros tras doce años de historia y que actualmente se encuentra conformada por 950 socios que a diario luchan para fortalecer sus competencias.

universitarias por ejemplo, ha sido importante, ya que nos han ayudado en forma incondicional a validar este trabajo, el que se debe convertir en modelo para muchos, de modo de poder mejorar la competitividad e innovación dentro de la pymes. Además, el vínculo que hemos podido establecer con las universidades, responde al trabajo serio que hemos ido desarrollando, donde se conjuga la práctica con la teoría, desde la óptica empresarial y comprendiendo la dificultades propias de una asociatividad emergente, sin mayores recursos que los que cancelan mensualmente las asociaciones, que no es mucho y donde no siempre todos están al día.

Frente a esta falta de recursos, los aportes son importantes y prueba de ello es que gracias a los aportes que nos hizo Sercotec en años anteriores, pudimos tener una sede, que

si bien no es propia, está implementada con todo lo que necesita un asociado para su funcionamiento, tenemos 10 computadores para que los ocupen los socios sin costo para ellos, como también disponemos de salas de reuniones con Wifi donde los socios pueden reunirse con un cliente.

AVANZANDO A PASO FIRME

¿Qué logros o avances acontecidos en los últimos años destacaría?

- El logro que destacaría, fuera de nuestra sede, es que cuando empezamos eramos 30 microempresarios y hoy somos 950. También destacaría las muestras o ferias que hemos desarrollado y, también, los desfiles de modas que ejecutaron las textiles y diseñadoras en conjunto a nuestras directoras Ximena Silva y Edith Arce, con la ayuda de otros asociados.

¿Qué desafíos tiene por delante la Federación?

- Bueno, como le señalé, hemos crecido; antes sólo presentábamos proyectos a Sercotec, pero este año presentamos un proyecto a CORFO y lo obtuvimos. Esto es crecer, es como decían antiguamente "ponerse los pantalones largos". En esta oportunidad quiero agradecer al director de CORFO, don Víctor Fuentes, y a su equipo por creer en nosotros: los microempresarios.

Como tareas futuras, estamos proyectando varias cosas, como una Central de Compras para que los socios puedan adquirir insumos o productos a precios menores y así puedan tener mayores ganancias.

A su juicio, y de acuerdo a su experiencia, ¿qué falta para que las pymes puedan lograr una mayor consolidación en el país?

- Ellas deben seguir con las capacitaciones y crear en la



innovación, no temer a renovar cuando se visualiza que un producto no está generando la respuesta esperada. Hay que aprender a reinventarse, pues no se debe creer que quien fracasa no sirve, pues siempre la experiencia ganada será importante.

A las pymes del país las llamo a hacer convenios con las universidades de sus regiones. En otros países hay edificios para mostrar y vender lo que los microempresarios producen, acá en la región debíamos trabajar para tener un edificio o espacio para hacer esto. No importa que tengamos que pagar por ello, lo importante es tener y lograr la vitrina necesaria.

También es necesario y fundamental que el Banco del Estado abra un área de negocios enfocada a las pymes. Se trata de un anhelo de gran valor para nosotros.

Finalmente ¿qué llamado le haría a los socios en este nuevo aniversario?

Un microempresario solo no tiene horizonte. Se debe entender que la asociatividad es la madre para alcanzar el éxito, ya sea para trabajar en conjunto o para generar y hacer redes que permitan negociar, comprar o exportar en conjunto. La asociatividad es vital para lograr mejores precios, es una oportunidad para hacer crecer y ver crecer su empresa. Ese es el llamado que en este nuevo aniversario hago a nuestros asociados y a aquellos pequeños, medianos empresarios o emprendedores que aún no forman parte de nuestra Federación y cuyas puertas se encuentran abiertas.

Evelyn Hayvar Sepúlveda

“La Federación me entregó las herramientas para iniciar mi negocio”



A veces no basta con tener las ganas o la idea para hacer realidad un proyecto, se requiere de una guía, de recursos y de herramientas que permitan dar el puntapié inicial. Eso fue la Federación para Evelyn Hayvar, quien en busca de nuevos caminos tuvo la idea de instalar una cafetería distinta, con un ambiente especial, con una identidad propia y en un entorno privilegiado de Valparaíso, como es el Paseo Atkinson. “Yo me crié en este lugar y por ello le tengo mucho cariño y conozco su devenir histórico. Tenía la idea de hacer algo diferente y aquí estaba la casa de mi padre, quien me apoyó con mi idea y tras ganar el concurso comenzamos a dar forma al Café de Iris, nombre que pusimos en memoria de mi madre fallecida”, comenta la microempresaria.

Los inicios, como cualquier negocio, no fueron fáciles, sin embargo hoy este Café se encuentra plenamente consolidado tras casi cuatro años de funcionamiento, tiempo en el cual se ha ganado un prestigio indiscutido. “Ganar el proyecto Sercotec fue el necesario empujón inicial para comenzar con la cafetería, pero lo logrado hasta hoy se debe al cariño y a las ganas que hemos puesto en este proyecto. Día a día nos esforzamos por mejorar, por ofrecer un servicio distinto, de calidad, donde el cliente o la familia puedan disfrutar en un espacio diferente de un rico té, café o jugo natural acompañado de una exquisita pastelería. Como microempresaria conozco lo complicado que es sacar adelante un negocio y, por ello, en Café de Iris las personas

“Reinventarse”, esta palabra resulta clave cuando se quiere abordar un emprendimiento, hacer realidad una idea. Esto fue lo que motivó a esta microempresaria a acercarse a la Federación Regional Mipyme para ser asesorada y, a partir de ello, postular a un proyecto Sercotec que, tras haberlo ganado, le permitió abrir su cafetería.

también pueden disfrutar o comprar de bellas artesanías, que son mostradas en nuestro café para apoyar -como vitrina- a otros microempresarios, artesanos. La idea es apoyar el emprendimiento y esto es lo que también tratamos de hacer en Café de Iris”, explica Evelyn Hayvar.

Respecto a qué cantidad de público puede acoger la cafetería, la microempresaria porteña señala que en él se puede atender sin inconvenientes a 25 ó 30 personas. “La idea no es crecer internamente en demasía, pues nos interesa ofrecer un espacio íntimo, donde la familia o quien nos visite pueda pasar un buen momento, más allá de lo que se sirva. Queremos ampliar hacia el exterior, pero sin perder la complicidad que nuestro café ofrece, pues el hecho de que esté ubicado en una casa típica del lugar, y no en un espacio decorado como casa es, precisamente, lo que lo hace atractivo y diferente. La idea es crecer en servicios, con más repostería propia, pero sin tranzar la calidad”.

Este modo de actuar es lo que, sin duda, les permitió ganar el primer lugar en el Concurso organizado por la Municipalidad de Valparaíso que buscó premiar la mejor Once Completa Tradicional. Un logro significativo que demuestra el interés por avanzar y mejorar. “Uno muchas veces puede tener las ganas de hacer algo, pero no sabe cómo hacerlo, qué pasos seguir. En este contexto, la Federación fue para mí una guía que me asesoró para emprender el negocio que hoy tengo y del cual me siento muy orgullosa”, puntualiza Evelyn Hayvar.

Fono: 3170014 Mail: cafedeiris@gmail.com También lo encuentras en Facebook

Genoveva Badilla Grillo

“La asociatividad permite una retroalimentación interesante”



Como microempresaria dedicada al rubro de la computación, a través de Insis Computación, Genoveva Badilla está consciente de lo importante que es estar al día en las nuevas tecnologías y en los indicadores que marca el mercado para responder a las nuevas necesidades de los clientes. En este contexto, afirma que la Federación Regional Mipyme ha sido clave para estar informados, acceder a capacitaciones del más alto nivel y competir con más herramientas en un área de negocios que no deja de ser compleja.

es seguir consolidando a Insis Computación a través un equipo técnico y profesional comprometido y del más alto nivel que apunta siempre a brindar un servicio cimentado en la excelencia.

Fonos: 2453840/ 2543841 Mail: insis_computacion@hotmail.com

Bernardo Soto Toro, artesano dueño de Artesanías Embrujo

“En necesario que confiemos en la asociatividad”

Una apuesta innovadora ha desarrollado este reconocido artesano, quien no sólo desarrolla artesanías cuyos diseños buscan rescatar la identidad cultural de nuestra región.



Hace una década este “empresario dueño de una empresa pequeña”, como él mismo se define, emprendió un negocio distinto; uno donde sus manos, ingenio e imaginación tienen el principal protagonismo. “El camino recorrido no ha sido simple, pero he logrado mantener mis artesanías vigentes y presentes en el mercado. Siempre estoy tratando de innovar y, por ello, hoy estoy informándome mucho acerca de los valores culturales e históricos de nuestra región, de modo de crear productos con identidad regional. Que aparte de su encanto llamen la atención del cliente por lo que rescatan, muestran o tienen de lo nuestro”, señala Bernardo Soto.

Respecto a qué tipo de productos ha desarrollado, considerando esto último, indica que ya ha creado, diseñado y desarrollado collares, anillos, libretas y espejos que intentan rescatar algo de nuestra identidad. “La idea es siempre crear productos diferentes e innovadores, pero también puedo desarrollar diseños especiales, pues siempre estoy abierto a tomar las ideas que puedan tener o expresar los clientes”, explica Bernardo Soto, dueño de Artesanías Embrujo.

En torno a cómo el ser parte de la Federación Regional Mipyme le ha colaborado en su quehacer, este artesano señala que ha sido muy trascendental

ser parte de esta entidad, ya que está convencido que el trabajo mancomunado es la mejor forma de concretar objetivos comunes. “Como socio de esta Federación me he encargado de coordinar las capacitaciones, pues sé que son fundamentales para lograr avanzar dentro de nuestros negocios. La tarea no es simple, pues somos empresarios de pequeñas empresas y, por lo mismo, debemos hacer de todo. Hacemos todo lo que en una gran empresa se hace, pero a escala menor, por eso no me gusta hablar de microempresario”.

Dentro de este contexto, afirma, es necesario que confiemos en la asociatividad, ya que trabajando unidos y con energía dentro de la Federación podemos ayudar a generar las instancias para abrirse a nuevos mercados, incluso, internacionales. “Solo no se puede avanzar, es necesario asociarse, tratar de avanzar unidos en los temas que nos convocan y nos preocupan. Ese es el llamado a los actuales y potenciales socios”, asevera Bernardo Soto.

contacto

artesaniasembrujo@gmail.com

Cel: 82191598

cobreartesaniasembrujo.blog.com //

velasartesaniasembrujo.blog.com



Un ejemplo a seguir

Nuestra asociación nace del deseo de un grupo de más de 30 artesanos de excelencia de generar nuevos puntos de venta con el fin de vivir todo el año de nuestro oficio. Ante esto, nuestra misión es “Generar y gestionar espacios de difusión y comercialización para la asociación y sus integrantes, buscando mejores oportunidades de negocio e ir fortaleciendo las capacidades emprendedoras de los socios, apoyados en el trabajo en equipo, en el respeto y responsabilidad”, visualizándonos a futuro como una asociación modelo de artesanos de excelencia de la Región de Valparaíso, con mayor cantidad de asociados, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad de sus productos y capacidad de gestión.

Desde nuestra formación, hasta ahora, hemos logrado realizar una serie de actividades como grupo, algunas de ellas han resultado en alianzas estratégicas con entes públicos y privados como por ejemplo la I. Municipalidad de Valparaíso con quién hemos llevado a cabo muestras en el edificio consistorial y plaza Anibal Pinto, entre otras; el mall Boulevard Marina Arauco, donde exponemos los fines de semana; ProChile, con quienes estamos trabajando en proyectos futuros de exportación, etc.

La mayoría de nuestros asociados poseen talleres o locales de venta donde el público tiene la oportunidad de apreciar y adquirir piezas únicas, realizadas a mano y relacionarse directamente con el artesano que las creó, conocer el proceso productivo del trabajo en cuestión y la historia que existe detrás de cada creación.

www.artesanos.deexcelencia.cl

Grilde Ballesteros Rojas, microempresaria y directora Federación Regional Mipyme

“Ser parte de esta entidad ofrece mayor credibilidad y confianza”



Como microempresaria hace un llamado a asociarse y a trabajar unidos por los objetivos que se quieren lograr.

junto con otros artesanos y microempresarios. “Como presidenta y socia de Aarmival siempre hemos tenido que luchar por tener un espacio donde vender y mostrar nuestros productos, de allí que el convenio con los anticuarios sea tan importante para nosotros. Si bien es un paso dado, el gran desafío para nosotros, como Asociación de Artesanos y Microempresarios de Valparaíso, es disponer de un espacio definido y definitivo para lograr desarrollar bien nuestro quehacer. Hoy los revendedores, que compran cosas hechas o fabricadas tienen espacio, pero nosotros, los productores y artesanos que fabricamos lo que vendemos con nuestras propias manos no tenemos un espacio fijo y estable, lo que desfavorece enormemente nuestro quehacer”, señala Grilde Ballesteros.

En torno a cómo la Federación Regional de Microempresarios ha colaborado en su quehacer como pequeña empresaria y presidente de Aarmival, Grilde Ballesteros, indica que ser parte de esta entidad ofrece mayor credibilidad y confianza. “Cuando queremos abogar por algo que nos interesa, al ser parte de la Federación, nos miran con otros ojos. Sabemos que la unión hace la fuerza, que capacitarse es importante y el quehacer de la Federación a ello apunta, por eso su existencia es tan fundamental”, afirma Grilde Ballesteros, microempresaria que espera en marzo próximo poder reencontrarse con los jóvenes universitarios.

Hace cuatro años Grilde Ballesteros inició su negocio de comida al paso en el sector universitario de Playa Ancha. “Donde Mamma Grilde” los jóvenes universitarios encontraban, en un principio, sólo comida rápida, sin embargo –y gracias a una iniciativa de Sercotec en conjunto con el Consejo de Rectores- entró a formar parte del proyecto piloto que buscaba mejorar la calidad de la alimentación de los alumnos de universidades. “Así, en conjunto con otros 12 locales seleccionados, comencé a ofrecer comida casera, con un menú establecido y equilibrado, pero donde además se cocinaba en base a los gustos y tradiciones de los alumnos que provenían de lejos, de modo de acercar, a través de la comida, el hogar a estos jóvenes. Hoy, prosigue, gracias a un convenio con los Anticuarios de Valparaíso, estoy vendiendo mis productos en el sector de la Pégola,

INNOVATIVA DE

12° Aniversario Federación Mipyme

Vicente Espinoza, vicepresidente Federación Regional Mipyme “Fortalecernos es fundamental”



Como empresario y dueño de Transportes Espinoza Hermanos Ltda, TEHL, Vicente Espinoza está consciente que el trabajo mancomunado es vital para lograr avanzar en un mercado tan competitivo como es el rubro del transporte, la logística y la distribución. Como Vicepresidente de la Federación, y socio fundador de esta entidad, hace notar lo necesario que es la capacitación para tener mejores herramientas para emprender y sacar adelante cualquier negocio.

Hace más de tres décadas nace TEHL, una empresa regional dedicada al área del transporte que ha logrado consolidarse en el mercado gracias al espíritu emprendedor, al trabajo y al compromiso de quienes forman parte de ella.

Si bien la empresa surgió como tal en 1980, Vicente Espinoza comenta que desde antes del año '70 se encuentran desarrollándose en este ámbito; cuando tenían la Sociedad de dueños de camiones y micros, Soduca. “Hoy nuestro quehacer se encuentra centrado en lo que es la distribución de encomiendas de distintos volúmenes, como insumos relacionados con el comercio, la industria, textiles e importaciones, entre otros. En definitiva, hacemos movimiento de carga en general dentro y entre la Región de Valparaíso y la Región Metropolitana”, señala Vicente Espinoza.

Respecto a cómo han logrado posicionarse en esta área de negocios, indica que a lo largo de los años siempre han tratado de marcar diferencias ofreciendo un servicio de calidad, convirtiéndose los propios clientes en su mejor publicidad. En torno a los desafíos que tienen por delante, Vicente Espinoza señala que desean lograr un buen soporte de sistema logístico, certificarse en el área de la calidad total y avanzar en el negocio de la mano de todo lo que es la producción limpia.

En cuanto a cómo se pueden concretar estas tareas, Vicente Espinoza explica que el trabajo y el compromiso con lo que se hace o el servicio que se presta son fundamentales. “Los

microempresarios deben capacitarse para avanzar. Deben estar conscientes de lo importante que es capacitarse para competir mejor, para ofrecer un servicio más profesional, acorde a los requerimientos actuales”, explica Vicente Espinoza.

No puede ser que los pequeños y medianos empresarios quieran seguir trabajando solos, aislados –comenta- cuando hay tanto por hacer para que todos podamos ganar y tener más beneficios. “En esta Federación hay cerca de mil socios, cuando debiéramos ser muchísimos más. Trabajar unidos para lograr leyes que favorezcan al pequeño y mediano empresario. Hay que tener en cuenta que para que un país pueda crecer es necesario contar con emprendedores y, para que ello ocurra, se debe contar con herramientas, las que deben ser generadas por el Estado, de modo que el microempresario pueda profesionalizar su quehacer en beneficio de su negocio, de sus clientes y, en definitiva, del propio país. En este contexto, también es necesario tratar y discutir el tema de los financiamientos, pues sin esta vital herramienta el emprendimiento no se favorece. No hablamos de regalar nada, pero sí de tener tasas preferenciales para los pequeños y medianos empresarios. Este es uno de los tantos temas que debemos discutir y contar con más socios para trabajar unidos y fortalecernos es fundamental”, puntualiza Vicente Espinoza.



Ximena Silva San Martín, diseñadora gráfica. “Acceso a información pertinente es lo que permite la Federación”

Marcar diferencias en un mercado tan competitivo como lo es el del diseño, no es una tarea simple; no obstante, Ximena Silva San Martín ha logrado dar un sello distintivo a sus trabajos, ofreciendo servicios de diseño gráfico, pre-prensa y multimedia. “La creación de productos gráficos patrimoniales es un ámbito en el que me he especializado y el que mayor interés me genera, pues el realizar planos turísticos e históricos de diversos lugares, como Valparaíso, Viña del Mar, Antofagasta, Puchuncaví, entre otras localidades es siempre atractivo, ya que tienes la oportunidad de crear un material que no sólo permite a la persona que lo observa ubicarse en un lugar, sino que conocerlo culturalmente, saber algo de su historia, etcétera. Se trata de la creación de un material que es muy rico y eficiente”, explica Ximena Silva.

No hay que olvidar, indica, que el diseño es un medio fuerte e importante de comunicación y que, por lo mismo, puede ser bien o mal empleado. “A mí me interesa ofrecer en mis diseños o productos cultura comunicacional. Esta es una gran motivación, me interesa que los mapas que diseño logren ubicar a una persona en un espacio definido, pero que al mismo tiempo en esa guía se ofrezcan elementos de valor, antecedentes históricos- por ejemplo- de modo que la

La gran capacidad para organizar y liderar equipos, que tiene esta profesional microempresaria, es lo que le ha permitido no sólo ser un aporte importante como miembro del directorio de la Federación Regional Mipyme, sino que consolidar sus trabajos de gráfica patrimonial, ámbito en el que se ha especializado y en el cual tiene interesantes proyectos en desarrollo.

persona que está frente al mapa conozca algo más del lugar y, a partir de ello, lo valore y lo cuide. Ese es mi interés” Respecto a los desafíos que tiene por delante, Ximena Silva señala que actualmente está ampliando su quehacer a través de la creación de videos corporativos e institucionales. “También estoy trabajando en un proyecto turístico-histórico que espero tener listo el primer semestre de este año. Asimismo, mi interés como miembro de la AGEPV y del directorio de la Federación es seguir apoyando el quehacer de esta entidad para favorecer una mayor asociatividad, pues el trabajo mancomunado permite el intercambio de experiencias, el estar al día. Todos los programas de gobierno dirigidos a nuestro sector son conocidos por la Federación, por tanto el acceso a información pertinente es lo que permite la Federación. Muchas veces de modo aislado es imposible acceder a toda la información, pero gracias al papel que cumple la Federación los asociados pueden estar efectivamente informados, participar en proyectos de su interés, postular a beneficios, etcétera”, subraya la profesional.

Contactos: www.ximenasilva.cl
Mail: graficaenvalparaiso@vtr.net

INACAP

Beatriz Zhar Tajmuch, microempresaria del rubro gastronómico con el Parador de Betty

“La asociatividad es clave en la generación de redes”



Desde hace 22 años el Parador de Betty es un restaurant familiar reconocido no sólo en Olmué, sino que en toda la región. Una muestra clara que los sueños se pueden concretar con esfuerzo y que el emprendimiento es posible cuando dentro del crecimiento propio, también se trabaja por el desarrollo de los demás. Y es que hay que destacar que Beatriz Zhar no sólo es una destacada microempresaria, sino que además es socia fundadora de la Federación Regional Mipyme y protagonista de la formación de Alvaol “Almas del Valle de Olmué y Limache”.

el que por tradición se desarrollan distintas actividades y festividades que congregan a la comunidad, como el Festival de las flores, el Festival de la comida del huaso, el desarrollo de la Torta Olmueña, entre otros.

Sin duda, el papel de Beatriz Zhar y de su familia sobrepasa el quehacer propio de su reconocido restaurant. Han crecido, pero colaborando con el crecimiento de otros y por ello para Beatriz Zhar el papel que juega la Federación Regional Mipyme es tan importante. “Todo emprendedor necesita de capacitaciones que le ayuden a enfrentar de mejor forma su negocio; para avanzar se requiere de contactos, de apertura de conciencia sobre lo importante que es crecer de la mano del medio ambiente y la Federación permite todo esto y mucho más. La asociatividad permite generar redes, elemento clave para desarrollarse de manera más eficiente”, señala Beatriz Zhar.

(www.paradordebetty.cl) Fono: 33-4415511



Yessica Molina Tapia, microempresaria del rubro de vestuario de mascotas, “El Roperro”

“Estar asociada a la Federación permite una mejor llegada con los bancos”

Hace ocho años, pocos hubieran imaginado que la venta de ropa y accesorios para mascotas podría ser un negocio con proyecciones; sin embargo Yessica Molina fue visionaria y apostó por un área de negocios que le ha dado muchas satisfacciones como pequeña empresaria, pero también en el ámbito familiar, pues tal como ella reconoce, gracias a su trabajo ha podido ver cómo sus hijos se transforman en profesionales.

En torno a cómo partió en este ámbito, Yessica Molina indica que primero se dedicaba al rubro del cortinaje, pero que tras escuchar en un curso que cuando un negocio no es rentable no se debe continuar, tomó la decisión de abrirse a una nueva posibilidad de negocio. “En ese tiempo a mi hijo le regalaron un perrito y fabriqué ropa para él. Tras un tiempo me di cuenta que era una buena posibilidad y comencé a fabricar ropa para mascotas en línea noche, deportiva, entre otras. Me fue bien, pues los clientes visualizaban un producto distinto, donde podían optar por las telas, los colores, los diseños y creaciones personalizadas. Hoy también vendo accesorios para mascotas, hago visitas a domicilio si así me lo solicitan. La idea es brindar un servicio integral, de calidad

Esta microempresaria ganó el Premio Banefe, donde fue reconocida como una de las diez mejores mujeres microempresarias de Chile. Asimismo, el ex alcalde Jorge Kaplán la reconoció –en su oportunidad– como la microempresaria del año y también recibió el Premio Capital Semilla en un concurso de Sercotec.

y en constante innovación para responder a las necesidades del mercado”.

Respecto al papel que ha jugado la Federación Regional Mipyme en su proceso de desarrollo como microempresaria, Yessica Molina- quien además es presidenta de Agrupación de Artesanos Productores de Viña del Mar- señala que ha sido vital para lograr el desarrollo y crecimiento personal que requiere cualquier empresaria pequeña. “La Federación no sólo genera las instancias para capacitarnos como dirigentes, sino que también coordina nuestra participación y asistencia a diversas ferias y muestras, lo que es muy importante para mostrar nuestros trabajos. Asimismo, el estar asociada a la Federación permite una mejor llegada con los bancos, pues ser parte de la Federación, sin duda, es un gran respaldo que genera confianza”.

Finalmente y en torno a los desafíos que se vienen, comenta que contar con un local para tener un negocio fijo es su principal desafío.

(www.flickr.com/photos/elroperro)

Mail: jemota4@hotmail.com

Cel: 7884925.

CONSEJO PRODUCCION LIMPIA